

ประชาสัมพันธ์เชิญชวน 31 พฤษภาคม 2564 ร่วมรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก
องค์การอนามัยโลกได้กำหนดประเด็นของการรณรงค์ไว้ว่า



ประชาสัมพันธ์เชิญชวนร่วมรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก องค์การอนามัยโลกได้กำหนดประเด็น
ของการรณรงค์ไว้ว่า "commit or quit" หรือมุ่งมั่นที่จะเลิกสูบบุหรี่ เพื่อลดเสี่ยงการติดโควิด-19
องค์การอนามัยโลกยืนยันเหตุผลที่ว่าคนสูบบุหรี่มีความเสี่ยงมากที่จะติดโควิด-19 รุนแรงและ
เสียชีวิตโดยสารพิษจากควันบุหรี่ทำให้ภูมิคุ้มกันลดลงทำให้ผู้สูบบุหรี่เสี่ยงต่อการติดเชื้อ
ทางเดินหายใจ วัณโรค รวมถึง โควิด-19 ด้วย

เปิดกฎหมาย

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.2560



กรมควบคุมโรค
สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ

20+



ห้ามขาย ผลิตภัณฑ์ยาสูบ
ให้กับผู้มีอายุต่ำกว่า 20 ปี

จำคุกไม่เกิน 3 เดือน
ปรับไม่เกิน 30,000 บาท

ห้ามแบ่งขาย บุหรี่ซีกาแรต
(ต้องขายทั้งซอง)

ปรับไม่เกิน 40,000 บาท

ห้ามโฆษณา/สื่อสารการตลาด
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ **ทุกรูปแบบ**

จำคุกไม่เกิน 6 เดือน ปรับไม่เกิน 500,000 บาท

ห้ามอุปถัมภ์ สนับสนุน
กิจกรรม CSR

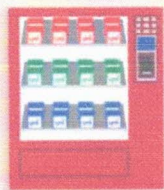
บุคคล/องค์กร เพื่อสร้างภาพลักษณ์

โฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบ

ผู้ประกอบการ/ผู้รับจ้างจำคุกไม่เกิน 1 ปี
หรือปรับไม่เกินทั้งหนึ่งของค่าใช้จ่ายในกิจกรรม
แต่ไม่ต่ำกว่า 1,500,000 บาท

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจำคุกไม่เกิน 1 ปี
ปรับไม่เกิน 500,000 บาท

ห้ามผู้ขายปลีก ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบ
โดยวิธีการดังนี้



1. ขายโดยใช้เครื่องขาย



2. ขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์



5. เร่งขาย



6. ให้สิทธิประโยชน์ ชิงโชค ชิงรางวัล

ข้อ 1,2,3 จำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท
ข้อ 5 ปรับไม่เกิน 20,000 บาท
ข้อ 4,6,7 ปรับไม่เกิน 40,000 บาท

ห้าม ใช้ จ้าง วาน หรือยินยอม
ให้ผู้ที่มิอายุต่ำกว่า 18 ปี

ขาย ผลิตภัณฑ์ยาสูบ

จำคุกไม่เกิน 3 เดือน
ปรับไม่เกิน 30,000 บาท

ห้ามตั้งโชว์ หรือ แสดง
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ ณ สถานที่ขาย
(ให้ผู้ซื้อหรือประชาชนมองเห็น)

ปรับไม่เกิน 40,000 บาท

สถานที่ห้ามขาย ผลิตภัณฑ์ยาสูบ

- วัด/สถานที่ปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา
- สถานพยาบาล/ร้านขายยา
- สถานศึกษา
- สวนสาธารณะ/สวนสัตว์/สวนสนุก

ปรับไม่เกิน 40,000 บาท

ห้ามสูบบุหรี่
ในเขตปลอดบุหรี่

ปรับไม่เกิน 5,000 บาท



เจ้าของ ผู้จัดการ ผู้รับผิดชอบ

สถานที่สาธารณะปลอดบุหรี่

มีหน้าที่ประชาสัมพันธ์ แจ้งเตือน ห้ามสูบบุหรี่
ควบคุมไม่ให้เกิดการสูบบุหรี่

ปรับไม่เกิน 3,000 บาท



3. ขายนอกสถานที่
ที่ระบุในใบอนุญาต



4. ลด/แลก/แจก/แถม/ให้



7. แสดงราคา ณ จุดขาย ที่จูงใจให้บริโภค



ข้อปฏิบัติตามกฎหมาย “สำหรับผู้ขายบุหรี่ซิการ์เรต”



กรมควบคุมโรค
สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ

ห้าม ตั้งโชว์หรือวางแสดงบุหรี่ซิการ์เรต
ให้ผู้ซื้อหรือประชาชนมองเห็น



ผู้ซื้ออายุ
20+



ห้าม ขายบุหรี่ซิการ์เรตให้กับผู้มีอายุ
ต่ำกว่า 20 ปี

*หากสงสัยอายุผู้ซื้อ ผู้ขายมีสิทธิ์ขอดูบัตรประชาชน
หรือบัตรอื่นที่ตรงสอบอายุผู้ซื้อได้

ห้าม ใช้ จ้าง วานหรือยินยอมให้ผู้ที่มี
อายุต่ำกว่า 18 ปี ขายบุหรี่ซิการ์เรต



ต้องขายบุหรี่ซิการ์เรตทั้งซอง
“ห้ามแบ่งขาย”

ห้ามโฆษณา ขายบุหรี่ซิการ์เรต ห้ามติดป้ายแสดงชื่อ
และราคาขายบุหรี่ซิการ์เรตที่มี **ขนาดใหญ่** กว่าปกติ
เพื่อ **จูงใจ** ให้ซื้อหรือบริโภคร



ฝ่าฝืนมีความผิดตามกฎหมาย